

Krok po uważność – rusza nabór zgłoszeń szkół i przedszkoli do programu MagaMisja Fundacji Orange

Informacja prasowa, 25 marca 2025



Krok po uważność – rusza nabór zgłoszeń szkół i przedszkoli do programu MagaMisja Fundacji Orange

Szkoły podstawowe i przedszkola z całej Polski mogą zgłaszać się do bezpłatnej inicjatywy edukacyjnej Fundacji Orange. Cykl zajęć prowadzonych przez nauczycielki i nauczycieli wzmocni kompetencje społeczne dzieci, w szczególności uważność, współpracę, empatię, a także krytyczne myślenie. Pomoże też przygotować najmłodszych na wyzwania, które mogą spotkać w świecie pełnym ekranów. Zgłoszenia można przysyłać do 25 kwietnia 2025 r.

W rzeczywistości pełnej intensywnych bodźców, atrakcji online i przeładowania informacjami, trudniej o równowagę zarówno dorosłym, jak i dzieciom. Według raportu NASK „Nastolatki 3.0” ponad połowa nastolatków (54,9%) funkcjonuje w trybie multiscreeningu, czyli używa kilku urządzeń równocześnie, co wpływa na spadek koncentracji poniżej poziomu umożliwiającego efektywną naukę.

- W świecie pełnym ekranów warto ćwiczyć i rozwijać umiejętności, które przygotowują dzieci na wyzwania związane z obecnością technologii w naszym życiu. Te umiejętności to nie tylko higiena i bezpieczeństwo cyfrowe, ale też uważność. Wpływa ona na koncentrację, możliwość uczenia się, a także dbania o siebie i relacje z innymi - mówi Małgorzata Kowalewska, Członkini Zarządu ds. Programowych Fundacji Orange.

MegaMisja dla przedszkoli i szkół

Fundacja Orange prowadzi szereg inicjatyw nastawionych na wsparcie dzieci w rozwoju kompetencji społecznych ułatwiających funkcjonowanie w rzeczywistości pełnej technologii. Do 25 kwietnia br. szkoły i przedszkola mogą zgłaszać się do bezpłatnych programów

edukacyjnych MegaMisja dla szkół i MegaMisja dla przedszkoli. Na zajęciach dzieci ćwiczyć będą uważność, współpracę, empatię, rozpoznawanie emocji swoich i innych, a także krytyczne myślenie. Te umiejętności to prawdziwe MegaMoce.

Cykl zajęć prowadzić będą nauczycielki i nauczyciele w oparciu o gotowe scenariusze zajęć, którym towarzyszy historia o zabawnym Psotniku. Tworzy ona możliwość nauki poprzez zabawę i zwiększa zaangażowanie dzieci.

- **MegaMisja dla przedszkoli** skierowana jest do dzieci w **wieku 5-6 lat** i zachęca do rozmowy z dziećmi o uważności, emocjach, zaufaniu; proponuje także liczne aktywności ruchowe tak potrzebne dzieciom w tym wieku. Dodatkowe działania kierowane są także do rodziców, którzy mogą ćwiczyć w domu kompetencje zdobyte przez dzieci w placówce.
- **MegaMisja dla szkół** to zajęcia dla **klas 1-3**, na których dzieci poznają takie zagadnienia jak higiena cyfrowa i zasady bezpieczeństwa w internecie (w tym ochrona prywatności i przed fake newsami). Zajęcia pomyślane są tak, by dzieci jak najwięcej współdziałały i same dochodziły do wielu wniosków. MegaMisja dla klas 1-3 z sukcesem realizowana jest już od 10 lat. Wzięło w niej udział już 50 tys. dzieci z blisko 2 tys. szkół w całej Polsce.

Nauczycielki i nauczyciele, którzy poprowadzą zajęcia MegaMisji, otrzymają kompleksowe wsparcie ze strony Fundacji oraz możliwość rozwoju nowych kompetencji. Placówki nie ponoszą żadnych kosztów związanych z udziałem w programach. Zdobywają natomiast gry, książki, zestawy kreatywne i inne materiały dydaktyczne do pracy z dziećmi.

Jak się zgłosić?

Zgłoszenia do MegaMisji dla przedszkoli i MegaMisji dla szkół przyjmowane są do 25.04.2025 r. do godz. 12.00. Placówki zainteresowane udziałem powinny wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie www.fundacja.orange.pl/megamisja oraz przygotować krótkie nagranie video z odpowiedzią na pytanie, dlaczego chcą uczestniczyć w inicjatywie. Do 13 czerwca 2025 r. niezależna komisja wybierze 150 przedszkoli oraz 140 szkół, które od września 2025 r. rozpoczną realizację zajęć z dziećmi.

W obu inicjatywach mogą wziąć udział placówki publiczne i niepubliczne. Szczegóły na stronie www.fundacja.orange.pl/megamisja

20 lat na rzecz dzieci i edukacji

W 2025 roku mija 20 lat działania Fundacji Orange. W tym czasie w jej projektach edukacyjnych wzięło udział łącznie prawie 650 tys. dzieci, a ponad 93 tys. nauczycieli skorzystało ze wsparcia w rozwoju kompetencji cyfrowych niezbędnych w pracy z młodzieżą. Od roku 2025 kolejnych 11 tys. weźmie udział w szkoleniach o AI. Fundacja utworzyła 124 multimedialne świetlice w małych miastach i wsiach, z których tylko w 2024 roku skorzystało 112 tys. osób. W pierwszych latach działania Fundacja pomogła zapewnić dostęp do internetu wielu placówkom: skorzystało z niego 3500 bibliotek publicznych i 14500 szkół. Jest partnerem wielu działań i kampanii na rzecz bezpieczeństwa i higieny cyfrowej. Wydaje raporty i publikacje, poradniki i gotowe scenariusze zajęć edukacyjnych. Więcej na www.fundacja.orange.pl.

Kontakt dla mediów

Magda Mierzwińska, Fundacja Orange

e-mail: magda.mierzwinska@orange.com
tel. +48 512 356 297

Źródło: blog Orange Polska <https://biuroprasowe.orange.pl>